

Materialien und Ideen zum Thema

Kaffee



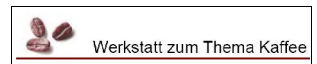
1. Nachhaltige Entwicklung beginnt mit der Tasse Kaffee am Morgen. Der Faire Handel hat von seiner Förderung des nachhaltigen Wirtschaftens bei den Genossenschaftsbauern durch immer höhere Qualität profitiert, während im sonstigen Kaffeemarkt mit den Preisen auch die Qualität verfiel. Jetzt sind sich alle einig: bei den Produzenten muss nachhaltiges Wirtschaften gefördert werden. Beinhaltet das auch ein existenzsicherndes Einkommen für Kaffeebauern? Oder soll der Markt weiterhin alles regeln? Fair oder nicht fair, darum wird es gehen. Um die Frage, ob Nachhaltigkeit ohne Gerechtigkeit möglich ist. Die Materialien im **Kaffee-Koffer** erzählen, wie und von wem Kaffee angebaut, bearbeitet und gehandelt wird. Gläser enthalten Kaffee in jeder Verarbeitungsstufe. Aber es geht auch immer wieder um Nachhaltigkeit und Fairen Handel.

2. Kaffee? Interessiert mich nicht die Bohne. Ina Bratherig hat für den Marburger Weltladen zusammengetragen, was in eine Medienkiste Kaffee gehören würde: Einstiegsmethoden, Spiele, Medien usw. zu Geschichte, Anbau und Handel. Im Mittelpunkt stehen die Produzenten, hier am Beispiel Mexiko Sek II, 16 S., 2005



3. Fairos - Kaffee aus Honduras. Die Werkstattmaterialien des BLK 21 Programms beschreiben, wie die Einführung eines fair gehandelten Bio-Kaffees in Bremen im Unterricht eines Oberstufenzentrums aufgenommen und umgesetzt wurde und macht Mut, ähnliches zu probieren. Sek II, 64 S., 2004 transfer-21.de/index.php?p=90

4. Werkstatt zum Thema Kaffee. Lernstationen der Stiftung Max Havelar Schweiz zu: Kaffeepflanze, Kaffeebauern, Arbeitsschritte im Anbauland, Transfair-Zertifizierung und Kaffeemarkt. 26 S., Sek II globaleducation.ch/globaleducation_de/resources/AN_Ln/Kaffee_1.pdf

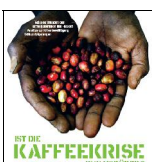


5. Kaffee, Loseblattsammlung für Bildungsarbeit zu Geschichte, Anbau und Handel von Kaffee, Produzentengruppen im Fairen Handel und Aktionsvorschläge. 32 S., Transfair 2003



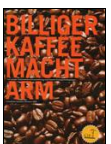
6. Auf Entdeckung in die Welt des Kaffees. Das aufwendig gestaltete Unterrichtsmaterial wurde vom Care-line Verlag für Kraft-Food (Jacobs) erarbeitet und kostenlos an Schulen verteilt und ist daher weit verbreitet. Der Schwerpunkt liegt auf Nachhaltiger Entwicklung, um die schlimmsten Übel in der Kaffeeproduktion zu überwinden. Fairer Handel und existenzsichernde Einkommen werden erwähnt, aber nicht behandelt. Sek I, 54 S., 2007. Kann nicht bestellt, aber heruntergeladen werden: unterrichtsmappen.care-line.de/sekundarstufe1/index.html

7. Kaffee im Welthandel. Lisa Petermann fasst in der Broschüre des Weltladendachverbands kenntnisreich die Situation auf dem Höhepunkt der Kaffeekrise zusammen und liefert nötiges Hintergrundmaterial für Sek II, 27 S. 2004



8. Oxfam hatte 2002 eine Studie zu Ursachen der Kaffeekrise herausgegeben und nach Auswegen gefragt. 2007 erschien eine Folgestudie: **Ist die Kaffeekrise nun vorüber?** Kaffeeröster und -händler begeben sich - sehr zögerlich - auf den Weg nachhaltigen Wirtschaftens. Mit einer Zusammenstellung, wie Unternehmen nach eigenen Aussagen soziale Verantwortung übernehmen. oxfam.de/download/kaffee_studie.pdf.

9. Billiger Kaffee macht arm. Beschreibt die Lieferkette des Kaffees und vergleicht Kodices, die helfen sollen die Bedingungen für die ErzeugerInnen zu verbessern. CIR, 52 S., 2006





10. Die Broschüre Kaffee mit Fairness und Genuss von Transfair blickt auf die Produzenten, den Weltmarkt, und auf uns Verbraucher. 12 S., 2005 transfair.org/fileadmin/user_upload/____PDF____/materialien/zumdownload/download_kaffeeinformationsbroschuere.pdf
Ein dazu passender Foliensatz hilft, das Thema anschaulich zu präsentieren. 18 Folien, 2005 transfair.org/fileadmin/user_upload/____PDF____/materialien/zumdownload/download_foliensatzkaffee.pdf
Ist auch als Power Point Präsentation auf der beiliegenden CD-ROM vorhanden.

11. Erstaunlich, wie viele Schritte besonders in den Anbauländern nötig sind, um einen guten Kaffee zu erhalten. Das kleine Büchlein Wie der Kaffee in die Tasse kommt... von Inkota stellt sie in netten Zeichnungen vor. 32 S., A6. Vergriffen, aber download: inkota.de/publik/medien/kaffeebuch.pdf



12. Der Kampf um die braunen Bohnen. Eine Geschichte von Kaffeebohnen in Guatemala. Der Comic erzählt von ehrlichem Handel, Großgrundbesitz, Unterdrückung, aber auch von Solidarität und Zusammenarbeit. 32 S. A4. Ab 8 J., Misereor 1998

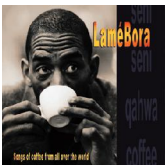
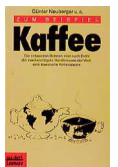
13. Schwarzes Gold Die Bauern in Oromia, Äthiopien, erhalten auf dem Weltmarkt fünfzig Cent/kg für ihren Kaffee hoher Qualität. Ein Coffee-Shop in Berlin, Hamburg, oder Paris setzt damit ca. 200 Euro um. Unermüdlich bemüht sich Tadesse Meskela, Manager der Oromia-Kaffee-Kooperative, die lange Kette von Zwischenhändlern zu verkürzen und faire Preise für die Bauern zu erhalten. UK 2006, 80 min, OmU



14. Fairer GEPA-Kaffee - Genuss weitergedacht Von der Bohne bis zur Tasse zeigt der Film z.B., wie die Menschen im Anbaugebiet vom Fairen Handel profitieren, aber auch die Qualitätskontrolle und das schonende Röstverfahren. DVD, 2004, 38 min

15. Fairtrade Kaffee. In der Kaffeekooperative La Florida, Peru, gedreht. DVD, Transfair, 8 min.,
16. Café olé, ein Film über den Erfolg der Kaffeebauernvereinigung Uciri in Mexiko, eine der Keimzellen des fairen Umgangs zwischen Erster und Dritter Welt. VHS, 28 min., 2001

17. Zum Beispiel Kaffee. Günter Neuberger hat Texte aus der Geschichte des Kaffees, der Situation in den Anbauländern, über Handel und Spekulation gesammelt. 142 S. 1999



18. Lamé Bora. Songs of coffee from all over the world. Über Kaffee wird überall gesungen, hier sind 17 Beispiele gesammelt, mit Textheft, incl. deutscher Übersetzung. CD 2001

19. Music from the Coffee Lands. Musikalische Reise nach Lateinamerika und Afrika mit 12 Haltestellen in Kaffeeanbauländern. CD Putumayo, 1997

20. Das Kaffeenspiel. Ein Simulationsspiel über die Produktion und den Handel mit Kaffee. Kleinbauern und -bäuerinnen versuchen, ihren Boden, den sie zum Überleben brauchen, vor dem Zugriff eines Plantagenbesitzers zu schützen. 12-28 Sp., ab 12 J., ca 60 min., 1991 www.dvv-vhs.de/servlet/is/42795/Kaffeenspiel.PDF?command=downloadContent&filename=Kaffeenspiel.PDF



Auch in der Bramfelder Laterne: **Kaffee-Röstkoffer, Kaffee-Fotoausstellung, Kaffeepflanzen**

Der Kaffee-Koffer wurde gemeinsam mit dem Infozentrum Eine Welt Lübeck erarbeitet und durch den Kirchlichen Entwicklungsdienst Nordelbien gefördert



Infozentrum Globales Lernen

Das Infozentrum Globales Lernen der Bramfelder Laterne hält Unterrichtsmaterialien aller Art, Spiele, Lernkoffer, Dias, Folien, CD-ROMs usw. für Lehrer/innen und Leiter/innen von Projekten und Workshops zum kostenlosen Verleih vor, ausgerichtet vorrangig an dem Aufgabenfeld Globales Lernen in den Rahmenplänen der Hamburger Schulen. Insgesamt stehen etwa 3.700 Materialien zur Verfügung. Beratung ist möglich. Materialsuche auch über das Portal www.globales-lernen.de.

Mit der Klasse in die Bramfelder Laterne

Zu den Themen Kaffee und/oder Fairer Handel, aber auch vielen anderen Themen wie zum Beispiel Orangensaft, Gewürze (Curry mischen), Kakao/Schokolade, Textilien, Kinderarbeit usw. kann ein Besuch in der Bramfelder Laterne durchgeführt werden, die zugleich ein gutsortierter Weltladen ist.



Bramfelder Laterne, Weltladen und Infozentrum Globales Lernen

Berner Chaussee 58, 22175 Hamburg, Tel. und Fax: 040-641 50 23

www.bramfelderlaterne.de, info@bramfelderlaterne.de

Öffnungszeiten: Mo - Fr 15 - 18 Uhr; Mi + Sa 10 - 13 Uhr